

Europas Chancen erkennen

Claudia Harms leitet EU-Büro der Seestadt

Bremerhaven (zol). „Sindelfingen greift nach den Sternen“, lautete jüngst eine Überschrift in der Lokalzeitung der baden-württembergischen 60000-Einwohner-Stadt. Gemeint sind die Sterne auf der Europaflagge, denn Sindelfingen richtet als eine der ersten deutschen Städte ein eigenes „Europa-Büro“ ein.

Die Begründung des Sindelfinger Oberbürgermeisters Bernd Vöhringer klingt einleuchtend: Wenn Brüsseler Entscheidungen immer stärker auch das kommunale Leben beeinflussen, dann muss Europa im Rathaus vordringlich behandelt werden. „Um an den Angeboten der Europäischen Union zu partizipieren und davon zu profitieren, ist eine strategische Neuausrichtung erforderlich“, erklärt der Oberbürgermeister. Dies gelte besonders für die Förderpolitik der EU.

Vor diesem Hintergrund ist nach seiner Einschätzung die Teilhabe an europäischer Politik unverzichtbar geworden, zumal der maßgebliche Wettbewerb sich nicht mehr innerhalb der Nachbarschaft der regionalen Gemeinden abspiele, „sondern auf nationaler und europäischer Ebene“.

Wer nun meint, an Sindelfingen sollte sich Bremerhaven einmal ein Beispiel nehmen, liegt allerdings falsch. Für den Magistrat arbeitet nämlich seit Dezember vergangenen Jahres Claudia Harms in einem eigens eingerichteten Büro als EU-Beauftragte. „Ich koordiniere und verwalte hier alle Europa-Ak-

tivitäten“, berichtet sie und legt Wert darauf, dass dies dezernatsübergreifend geschieht. Informationen, Beratungen, Hilfestellungen bei der Formulierung von Förderanträgen – das ist ihr alltägliches Betätigungsfeld.

Harms unterstreicht die Funktion einer echten Schnittstelle, von der aus alle Aktivitäten im Blick gehalten werden sollen. Zu ihren Aufgaben zählt sie auch den Aufbau eines Netzwerks innerhalb der Stadt – und zwar in der gesamten Spannweite von der gesamten Spannweite von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft BIS über das Technologie-Transferzentrum (TTZ) bis zum Alfred-Wegener-Institut (AWI). „Mein eigenes kleines Netzwerk nach Europa habe ich bereits mitgebracht“, verweist sie auf ihre bisherigen beruflichen Aktivitäten, beispielsweise bei der Begleitung des Interreg-Programms der EU.

Gemeinsame Projekte

Als eine der Hauptaufgaben sieht Claudia Harms selbstverständlich die Beteiligung der Seestadt an den EU-Förderprogrammen. Aber sie möchte sich auch an der inhaltlichen Vermittlung der Brüsseler Diskussionen und Gedankengänge auf die kommunale Ebene beteiligen. „Die europäische Politik beschäftigt sich intensiv mit dem Zusammenwachsen der Regionen“, sagt Claudia Harms. Und dabei spielen gemeinsame Projekte mit anderen Partnern eine zentrale Rolle. Diese Chancen müsse man in Bremerhaven so weit wie möglich nutzen.



Auch Pop-Titan Bohlen zählt zu den Kunden von Dr. Jan Linneweber (kleines Foto/ mit Partnerin Mira Woyke Pereira).

„Kauleiste aufhübschen“

Dieter Bohlen lässt sich beim Langener „Smiledesigner“ auf den Zahn fühlen

Von Dirk Bliedner und Werner Schwarz

Bremerhaven/Langen. Was wäre der Pop-Titan und Casting-Papst Dieter Bohlen ohne sein breitgezogenes Grinsen? Neben seinen deftigen und von Sittenwächtern besonders argwöhnisch vernommenen Sprüchen gehört es eindeutig zu seinen Markenzeichen. Nun deckt das SJ auf: Dieter Bohlen macht häufiger mal einen Abstecher nach Langen. Denn vom „Smiledesigner“ Dr. Jan Linneweber lässt sich der „Ex-Modern-Talker“ offenbar gerne auf den Zahn fühlen.

Wie das Sonntagsjournal aus gut informierten Kreisen erfuhr, reist der Pop-Star des Öfteren mit der Edelkarosse

„Hummer“ in Langen an, um sich die „Kauleiste aufhübschen“ zu lassen, um es im Bohlen-Jargon auf den Punkt zu bringen. Für den Promi (Jurymitglied bei „Deutschland sucht den Superstar“) hat der Langener Zahnarzt Linneweber seine Praxis selbstverständlich auch an Feiertagen und Wochenenden kurzfristig geöffnet, wie Beobachter wissen.

Dem Vernehmen nach ist Bohlen nicht der einzige prominente Kandidat in den Stamppatienten-Akten Linnewebers. Auch Filmproduzent Volker Engel lässt sich beim Doktor aus Langen die Zähne polieren.

Linneweber arbeitet unermüdlich daran, seine Marke voranzubringen. Neuestes Projekt: die „Smiledesigner-Lounge“ im zehnten Stock-

werk des „Atlantic Hotel Sail City“, die er im Herbst eröffnen will. Dort hat er rund 700 Quadratmeter gemietet. Für das Praxisdesign zeichnet die renommierte Bremer Designagentur GFG verantwortlich. Zum Start werden in der „Lounge“ etwa 15 Angestellte arbeiten. Linneweber: „Unser Ziel ist, hier sieben Tage in der Woche zu öffnen.“

Was sagt der Arzt zu seinen prominenten Kunden? „Ich unterliege der ärztlichen Schweigepflicht“, betonte er gegenüber dem SJ.

Der „Smiledesigner“ will expandieren – und seine Zielrichtung sind da wohl auch weiße Füße hinweg auf die Hollywood-Hills. „Für Aufpolieren der Beirberchen legen die Promis laut Kessler zwischen 500 und 2000 Euro auf den Tisch – pro Zahn.“

„Bild“-Kolumnistin und ehemalige Zahnärztin Katja Kessler.

So könnte Bremerhaven noch das neue Zahn-Mekka der Stars werden. In Beverly Hills jedenfalls hat Dr. Laurence Rifkin seine Praxis. „Schickes Ambiente für schicke Patienten“, berichtet Katja Kessler: „Wenn George Clooney hier auf dem Behandlungsstuhl liegt, um sich sein 54-Millionen-Dollar-Lächeln verschönern zu lassen (so viel kriegte er zuletzt für einen Film), dann blickt er, eingekullert von Duftkerzen und Orchideen, über seine Füße hinweg auf die Hollywood-Hills.“

Fürs Aufpolieren der Beirberchen legen die Promis laut Kessler zwischen 500 und 2000 Euro auf den Tisch – pro Zahn.

Geschäftliches

In Teilen unserer heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen der Firmen real., extra, Roller, familia Brake, Marktkauf, Saturn, Tep & Tap, Deichmann, Thomas Philipps, Dän. Bettenlager, KIK, Tedi, Renner's optimal, Hornbach und Rossmann.

Impressum

SONNTAGSJOURNAL

Verlag: Nordwestdeutsche Verlags-GmbH
Hafenstraße 142, 27576 Bremerhaven
Verantwortl. Redakteur: Werner Schwarz
(owl) stellv. Ressortleitung: Martina Löwmer (lów)
Redaktion: Matthias Berlinko (ber), Dirk Bliedner (dbl), Christoph Bohn (chb), Elena Boving (evl), Michelle Fincke (ell), Regina Kahle (rk), Ulrich Kroeger (ger), Andrea Lammers (ala), Dietmar Rose (dir)
Verlagsleitung: Hans-Peter Schlicher
Anzeigenleitung: Bernd Badenhorst

Größte Druckauflage
113 443 Exemplare
Geprüfte Trägerauflage
108 681 Exemplare

Erscheint jeden Sonntagmorgen mit Anzeigen, Informationen und Unterhaltung. Ein Rechtsanspruch auf Lieferung besteht nicht.
Anzeigenpreisliste Nr. 31 vom 1. Januar 2008.
Postbezugsmonatlich 6,14 €.

Druck: Bremerhavener Rotations-Druck GmbH u. Co. KG
Redaktion: (04 71) 59 18-144
Telefax: (04 71) 59 18-194
E-Mail: Redaktion@Sonntagsjournal.de

Anzeigen: (04 71) 59 18-119/-132
Telefax: (04 71) 59 18-192
E-Mail: Anzeigen@Sonntagsjournal.de

Vertrieb: BHS Presse- und Werbemittellogistik GmbH, Lippeskamp 42, 27580 Bremerhaven
Zustellung: (04 71) 9 52 07-18
9 52 07-15
9 52 07-0
9 52 07-20

(Auch sonntags 6.30 bis 11.30 Uhr)
kundenservice@bhs-pressevertrieb.de

Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von BDZV und BVDA

Das gesamte Verlagsobjekt ist urheberrechtlich geschützt, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz und sonstigen Vorschriften keine andere Regelung ergibt. Barunter fallen auch alle Anzeigen und grafischen Leistungen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wurde. Jede Verwertung ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

PARTIE-WAREN

RULFS

14. KW GmbH

Das Angebot aus der Natur:

Dr. Seufels (Apothekenqualität) TEUFELSKRALLE

Körperpflege-Gel. Wird von den Ureinwohnern der südafrikanischen Steppen seit altersher wegen ihrer entzündungshemmenden Wirkung zur Hautpflege verwendet. Hilft bei Arthrose und Entzündungen ihrer Gelenke.

Aktionspreis Bei Abnahme von 2 Dosen **nur 4,99**

250 ml nur **2,99**

Neu im Programm

Goldgelbe Bayern-Kiwi

Kletterpflanze, Gr. ca. 60-100 cm, winterhart bis -30° C, 3-l-Con.

8,99

Aktionspreis Bei Abnahme von 3 Flaschen **nur 4,99**

Blaugurken-Wein

Kletterpflanze, nach Vanille duftende Blüten, Gr. 60/100 cm, 2-l-Cont.

8,99

1,99

Einzigartige gelbblühende Clematis

Kletterpflanze, Gr. 60/100 cm, 3-l-Cont.

4,49

Grünbelag-Entferner/Stein-Rein

Wirkt selbstständig gegen Algen und Moos. Zur Reinigung von Terrassen und Gehwegen, 1000 ml

29,99

Einzelstücke

50% reduziert!

Mit kleinen Schmutzfehlern

++ SONDERAKTION ++ nur in Schiffdorf und Leherheide

- Sonnenschirme
- Sandkisten
- Gartentische
- Stühle

Blumenkasten

schwere Ware, Fb. Grün, Braun oder Weiß, Gr. 40 cm

1,29

Gr. 60 cm nur **1,89**
Gr. 80 cm nur **2,29**
Gr. 100 cm nur **2,99**

Bodenkissen

Gr. 40x40 cm, 11 cm dick, Bezug, 100 % BW

2,99

++ AKTIONSPREISE +++ AKTIONSPREISE ++

RASENDÜNGER

mit Sofort- und Langzeitschutz, 10-kg-Eimer

7,99

Vorteilspreis 2 Eimer=20 kg nur **12,99**

Vorteilspreis 4 Sack Blumenerde nur **4,79**

GARTEN-KALK

staubfrei, gekörnt, 10-kg-Beutel

1,79

Vorteilspreis 4 Sack = 40 kg nur **5,96**

Black & Decker Hand- und Rasentrimmer

mit Kabel, das Vollautomatik-System mit manuellem Fadenwechsel, Schnittfläche 25 mm, 350 Watt

29,99

Neu eingetroffen

Schneespüre Brautspüre, Fb. Weiß, Ø 23 cm, im Kübel nur **2,99**

Hornveilchen Ampel, Ø 23 cm, versch. Fb. nur **2,99**

Berliner Tiergarten oder Sport- und Spielrasen Grassamen 1 kg nur **2,99**

Hochwertiger Aluminium-Kinderfahrrad-Anhänger

TüV/Gs geprüft, mit Anschlaggurt, Feststellbremse, Schnellkupplung, aufblaubarem Sichtfenster mit RV. Mit Substange, auch als Kinderwagen verwendbar, zusammenklappbar

119,- nur **99,-**

Black & Decker Laserplus

automatische, horizontale Laserlinie mit Metall, Spannungsdetektor

47,99 jetzt **39,99**

Strassenbesen

mit Teleskopstiel, L 140 cm

4,99

Premium Gartenteich-Fischfutter

Sticks, 3000 ml

1,99

12,99

Hundekorb aus Weide

hell oder dunkel, Ø 50 cm bis 100 cm

ab 4,99 bis 24,99

Haus-/Heimtierdecke

Gr. 70x100 cm, waschbar bis 95° C

16,99

4,49