



Der neue private Fernsehsender für Bremen, Bremerhaven und umzu

center.tv

Journal Nr. 7

Täglich frisches lokales TV-Programm
im analogen Kabel auf S 21
im digitalen Kabelnetz
und live unter
www.bremen-center.tv



Heute im Journal:

WESERZEIT – neues Moderatoren-Team
Urlaub im Sendegebiet mit Gewinnspiel
Kooperation mit Uni Bremen
center.tv-Showtruck unterwegs

Smiledesigner-Lounge Dr. Linneweber & Partner:

B2B-Partner von center.tv sprechen über ihr Engagement bei center.tv

Bremerhavens Hafenwelten sind ein Anziehungsmagnet für viele Touristen und für viele Bremer geworden. Das neu eingeweihte Atlantic Hotel Sail City beherbergt nicht nur Gäste aus aller Welt, sondern Deutschlands außergewöhnlichstes Konzept für eine Zahnarztpraxis. Fährt man mit dem Fahrstuhl in die 10. Etage, erweckt die dort befindliche „Smiledesigner-Lounge“ den Eindruck, in der modernen Hotellobby zum Entspannen angekommen zu sein. In einer rundum gestalteten Wohlfühl-Athmosphäre, die am allerwenigsten an den Zahnarztbesuch erinnert, soll der Besuch in der Smiledesigner-Lounge zu einem Wellness-Erlebnis werden. Dr. Linneweber erklärt, warum in der Zahnmedizin der Wellness- und Präventivgedanke stärker in den Vordergrund rückt.



Foto: Tom Kleiner/GfG

Redaktion: Was zeichnet das Konzept der Smiledesigner-Zahnarztpraxen aus?

Dr. Linneweber: Kurz gefasst: Vorsorge statt Bohren. Medizinisch gesehen ist eine umfassende Prophylaxe am wichtigsten für gesunde Zähne, gesundes Zahnfleisch – kurz ein gesundes Leben.

Redaktion: Ist das nicht ein wenig überspitzt? An Karies stirbt doch keiner.

Dr. Linneweber: Aber an Zahnfleischbluten. Es gibt einen deutlichen Zusammenhang zwischen einer schweren Parodontitis und Erkrankungen des Herz- und Kreislaufsystems. Ein Herzinfarkt kann auch bakteriell verursacht werden, das wissen wir heute. Und diese Bakterien siedeln sich gerne in den Zahnfleischtaschen an. Regelmäßige Kontrolle und professionelle Pflege ist deshalb wichtig – denn

auch wer seine Zähne zuhause gut reinigt, kann nicht alle Beläge entfernen.

Redaktion: Was haben Ihre Patienten von diesem Vorsorge-Konzept?

Dr. Linneweber: Gesundere Zähne und gesünderes Zahnfleisch, weil wir Erkrankungen wie Karies wesentlich früher entdecken können und eine eventuell dann notwendige Behandlung nicht so aufwändig ist. Hinzu kommt: Die Zähne wirken gepflegter – und ein schönes Lächeln ist oftmals unbezahlbar.

Redaktion: Sie haben jetzt eine zweite Praxis am Standort Bremerhaven eröffnet. Warum ist diese Lage im Atlantic Hotel Sail City für Sie attraktiv?

Hansjörg Troebner: Wir hatten die einmalige Chance, im 10. Stock des neuen Sail City Hotels Räume anzumieten, die unserer Philosophie entsprechen. Wir wollen unseren Patienten ein angenehmes Ambiente bieten, in dem sie sich wohlfühlen und „Angst vor dem Zahnarzt“ erst gar nicht entstehen kann. Zudem sehen wir Bremerhaven als Oberzentrum in der Region mit einem entsprechend großen Einzugsgebiet. Und die ersten Monate geben uns Recht: Die neue Sail City Smiledesigner-Lounge wird gut angenommen – auch wenn wir dafür intelligent werben mussten.



Foto: Zechbau

Redaktion: Stichwort „Werbung“ – welche Rolle spielt denn heute Marketing im Gesundheitsbereich?

Hansjörg Troebner: Marketing wird auch im Gesundheitsbereich unverzichtbar werden, auch wenn wir hier sicherlich erst am Anfang stehen. Eine Zahnarztpraxis muss sich einen Be-



v.l.n.r. Hansjörg Troebner, Troebner Management, Michail Gorbatschow, russischer Präsident a. D. zum 75. Geburtstag 2006, Dr. Jan Linneweber, Inhaber der Smiledesigner-Lounge zum Festakt in der Glocke Bremen

kanntheitsgrad aufbauen und als „Marke“ erlebbar werden – jenseits der sehr wichtigen persönlichen Bindung zwischen Arzt und Patient. Denn die immer bessere, aber auch aufwändigere medizinische Versorgung führt dazu, dass es immer mehr Gemeinschaftspraxen geben wird – wie bei den Smiledesigner-Praxen Linneweber & Partner. Festakte in der Glocke Bremen, wie der 75. Geburtstag von Michail Gorbatschow, unterstützen wir deshalb als Sponsoren, um unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen.

Dr. Linneweber: Ein Zahnarzt alleine könnte heute gar nicht mehr die notwendigen Investitionen aufbringen, die für eine gute Versorgung der Patienten notwendig sind. Hinter „Smiledesigner“ stehen deshalb auch fünf Partner: Dr. Holger Grosse, Frank Howe, Ali D. Afrouz, Marco Gahr und ich. Ab Herbst kommt noch ein weiterer Partner hinzu.

Redaktion: Auf welchen Medienmix setzen Sie in Ihrem Marketing?

Hansjörg Troebner: Die Mischung macht es – auch wenn wir nicht alle Details verraten wollen. So, wie die Menschen unterschiedliche Medien nutzen, folgen wir ihnen mit unserem Marketing. Dazu zählt für uns auch center.tv als innovative Fernsehplattform.

Redaktion: Wir leben in einer Welt, die sich immer vernetzter gestaltet. Wie wichtig sind Kooperationen und „Networking“ für Sie?

Dr. Linneweber: Sie werden unentbehrlich. Wir sind zum Beispiel als ein-

zige Praxis des Landes Bremen Mitglied im „ViP-Verbund innovativer Zahnarztpraxen“ – einem Zusammenschluss von Praxen, die eine ähnliche Philosophie verfolgen. Wir kooperieren mit der Hochschule Bremerhaven im Bereich der Medizintechnik; suchen mit Herstellern wie Dentaltrade nach attraktiven Lösungen für unsere Patienten ...

Hansjörg Troebner: ... und unterstützen das Wirtschaftsnetzwerk „i2b“ in Bremerhaven. Denn wichtig bei allen Kooperationen ist: Sie sollte beiden Seiten nutzen – und das setzt entweder eine enge fachliche Zusammenarbeit wie im „ViP“-Verbund voraus oder eine enge regionale Anbindung. Das ist bei einem Netzwerk wie i2b in Bremerhaven gegeben.

IMPRESSUM

Extra-Journal
center.tv

Erscheinungstermin:
14. Juni 2009

Herausgeber:
center.tv – Heimatfernsehen für
Bremen und Bremerhaven GmbH

Text/Redaktion:
Beate von der Heide,
Maik Wedemeier,
Simon Wenkelewsky

Satz und Druck:
Bremer Tageszeitungen AG

Fotos: Mitarbeiter center.tv,
studio EM, Das gute Portrait